

# Une nouvelle vitrine digitale pour les commerces scéens

## les points clés

- ✓ Lancement du nouveau compte Instagram “Sceaux\_commerces”
- ✓ Projet issu de la collaboration entre la Ville de Sceaux, les commerçants locaux et la Chambre de commerce et d’industrie des Hauts-de-Seine (CCI)
- ✓ Objectif : dynamiser le commerce de proximité à Sceaux

## Un partenariat pour soutenir le commerce local

« Cette initiative est le fruit d’une collaboration étroite depuis plusieurs années entre la ville de Sceaux et la CCI des Hauts-de-Seine. Une convention de partenariat a été signée en 2023, pour une durée de 3 ans, et permet à la ville de Sceaux d’être soutenue par la CCI dans le développement d’actions visant à dynamiser les commerces locaux et à inciter les clients, habitants de Sceaux ou des communes alentour, à visiter les boutiques scéennes et à consommer local », précise William Prost, directeur général de la Chambre de commerce et d’industrie des Hauts-de-Seine. Ce nouveau compte Instagram sert de vitrine digitale, permettant aux habitants et aux visiteurs de découvrir en un coup d’œil les offres, promotions et événements proposés par les commerçants locaux, d’interagir et de participer à des concours et événements exclusifs.

## Un engagement fort de la Ville pour le commerce de proximité

Ce lancement s’inscrit dans une démarche plus large de la ville de Sceaux pour soutenir ses commerçants, en particulier dans un contexte où la digitalisation des services est devenue incontournable. « La Ville accorde une attention toute particulière au dynamisme de son territoire communal et à la vivacité de son tissu commercial. Elle souhaite préserver l’attractivité de ses différents quartiers (centre-ville, Blagis et Robinson) et dynamiser ses services de proximité via de multiples initiatives : livraisons à domicile, “click and collect”, applications smartphones... », souligne Sylvie Bléry-Touchet, adjointe au maire, déléguée à l’attractivité économique et tourisme. La Ville, avec le soutien de la CCI, s’engage ainsi à offrir aux commerçants les outils nécessaires pour s’adapter aux nouvelles habitudes de consommation et continuer à prospérer.

## Comment suivre le compte ?

Pour suivre les actualités des commerces de Sceaux, il vous suffit de vous rendre sur Instagram et de rechercher le compte “Sceaux\_commerces”. En suivant ce compte, vous ne manquerez plus aucune actualité des commerces de la ville, et vous pourrez profiter en avant-première des bons plans et événements à venir !

## contact presse

► Anne Richet - 01 41 13 32 60  
[anne.richet@sceaux.fr](mailto:anne.richet@sceaux.fr)

